

**MEMORIA ANUAL SOBRE LA APLICACIÓN
DE LA POLÍTICA DE COMUNICACIÓN
Y CONTACTOS CON ACCIONISTAS,
INVERSORES INSTITUCIONALES Y ASESORES DE VOTO DE
SIEMENS GAMESA RENEWABLE ENERGY, S.A.**

Enero 2019

1. Fundamento jurídico

La recomendación 4 del *Código de buen gobierno de las sociedades cotizadas* aprobado por Acuerdo del Consejo de la Comisión Nacional del Mercado de Valores de 18 de febrero de 2015 (el "**Código de buen gobierno**"), recomienda que las sociedades cotizadas definan y promuevan una política de comunicación y contactos con accionistas, inversores institucionales y asesores de voto que sea plenamente respetuosa con las normas contra el abuso de mercado y que dé un trato semejante a los accionistas que se encuentren en la misma posición. A tal efecto el Consejo de Administración de Siemens Gamesa Renewable Energy, S.A. (la "**Sociedad**" o "**Siemens Gamesa**") aprobó en su reunión de 23 de septiembre de 2015 una "Política de comunicación y contactos con accionistas, inversores institucionales y asesores de voto", la cual fue modificada por el citado órgano con fecha 12 de septiembre de 2018 (la "**Política**"), que forma parte de las Normas de Gobierno Corporativo de Siemens Gamesa.

Esta recomendación también establece que las sociedades cotizadas deben hacer pública dicha política a través de su página web, incluyendo información relativa a la forma en que ésta se ha puesto en práctica e identificando a los interlocutores o responsables de llevarla a cabo.

En cumplimiento de esta recomendación, la Sociedad publicó la Política en su web corporativa (www.siemensgamesa.com), en el apartado correspondiente a Políticas Corporativas, dentro de "Gobierno Corporativo", y recogió en el apartado 6 de la propia política la obligación de publicar una memoria anual sobre la aplicación práctica de la norma.

A tal fin, la Sociedad elabora la presente memoria anual al respecto.

2. Principios de la Política

El Consejo de Administración de Siemens Gamesa es competente para gestionar y supervisar la información suministrada a, y las relaciones entre la Sociedad con, los accionistas, los inversores institucionales y los asesores de voto, adoptando las medidas oportunas para proteger el ejercicio de sus derechos en el marco de la defensa del interés social, destacando los siguientes principios:

- a) Difusión de información de forma transparente, clara, veraz, homogénea y simultánea, que permita valorar la gestión y los resultados económico-financieros de la Sociedad.
- b) Igualdad de trato en el reconocimiento y ejercicio de los derechos de todos los accionistas que se encuentren en condiciones idénticas y no estén afectados por conflictos de interés.
- c) Protección de los derechos e intereses legítimos de todos los accionistas.
- d) Fomento de la información continuada y permanente de los accionistas, y no únicamente con ocasión de la convocatoria de las Juntas Generales de Accionistas, para lo cual el Consejo de Administración se propone poner a su disposición cauces efectivos para facilitar el intercambio de comunicación con estos, y para que se encuentren constantemente informados sobre las propuestas que puedan formularse en relación con la gestión de la Sociedad, de acuerdo con la ley y con las Normas de Gobierno Corporativo.

- e) Colaboración de los accionistas para que las prácticas de información y de relaciones con los mercados sean transparentes, eficaces y acordes con el interés social.
- f) Desarrollo de instrumentos de información y cauces de comunicación que permitan aprovechar las ventajas de las nuevas tecnologías en las relaciones con los accionistas.
- g) Cumplimiento de lo previsto en la ley y en las Normas de Gobierno Corporativo y de los principios de cooperación y transparencia con las autoridades, organismos reguladores y administraciones competentes.

3. Aplicación de la Política durante el ejercicio 2018

A) Comunicación y contactos con accionistas:

A lo largo del ejercicio 2018 (periodo comprendido del 1 de octubre de 2017 al 30 de septiembre de 2018), la Sociedad ha mantenido los habituales canales de información y comunicación con sus accionistas, siendo éstos:

- Comunicaciones a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (en adelante, la “CNMV”) a través de hechos relevantes:

Los Hechos Relevantes son publicados en la propia web de la CNMV y en la web corporativa de Siemens Gamesa. Durante el ejercicio 2018, se remitieron a la CNMV un total de 51 hechos relevantes. Los envíos se realizan por la Secretaría General tras haber recabado las aprobaciones oportunas en cada caso concreto.

- Página web corporativa:

La Sociedad, de acuerdo con la normativa vigente, cuenta con un apartado de “Accionistas e Inversores” en su página web corporativa, el cual se encuentra permanentemente actualizado y en formato bilingüe español e inglés. El área responsable de la actualización de dicho apartado es la Secretaría General y a tal efecto se han realizado durante 2018 auditorías periódicas sin que se hayan detectado no conformidades con la regulación vigente.

- Presentaciones de resultados financieros:

Siemens Gamesa ha anunciado las presentaciones de resultados con antelación suficiente indicando la fecha y hora prevista para su celebración, así como los medios técnicos necesarios para que cualquier interesado pueda seguirla en directo (webcast o audio-conferencia).

La información económico-financiera tratada en cada presentación se remitió a la CNMV mediante hecho relevante con anterioridad al comienzo de la presentación y está disponible en la web corporativa de la Sociedad.

La grabación del encuentro se mantiene disponible en la web corporativa durante un plazo de un mes.

- Redes sociales:

La comunicación con los accionistas a través de las redes sociales persigue la difusión de información de interés sobre la marcha y las actividades del Grupo Siemens Gamesa y establecer un diálogo fluido con la comunidad cibernauta. Estos canales de comunicación son liderados por la Dirección de Comunicación. La red social Twitter a través de las cuentas @SiemensGamesa y @SiemensGamesaES ha sido el canal más utilizado por la Sociedad para dar a conocer sus noticias durante 2018, con más de 700 publicaciones. Asimismo, Siemens Gamesa cuenta con presencia en otras redes sociales como LinkedIn, Facebook y YouTube y durante el último año ha aumentado su presencia digital con la apertura de un perfil en Instagram @SiemensGamesa con casi 200 publicaciones desde su apertura.

- Oficina del Accionista:

La Sociedad intenta que sus accionistas se encuentren permanentemente informados y puedan formular cuestiones o propuestas en relación con Siemens Gamesa. A tal efecto, mantiene activa una Oficina del Accionista accesible por teléfono y por email, que se lidera desde el área de Relación con Inversores. Esta oficina atiende llamadas y emails diariamente.

Durante el mes previo a la Junta General de Accionistas, la Oficina del Accionista pasa a estar bajo la responsabilidad de la Secretaría General en todo aquello relacionado con la Junta. Durante 2018 se celebró una Junta General Ordinaria de Accionistas el 23 de marzo de 2018 y la Oficina del Accionista recibió 157 llamadas de accionistas desde la convocatoria de la misma hasta su celebración. Cabe destacar también la recepción de emails de los accionistas solicitando información sobre los puntos del orden del día de la Junta.

- Foro Electrónico de Accionistas:

En cumplimiento de la legislación vigente, con ocasión de la Junta General Ordinaria de Accionistas celebrada durante 2018 se activó un Foro Electrónico de Accionistas desde la convocatoria de la misma hasta su celebración. Asimismo se incluyó en la web corporativa el enlace de acceso al foro y su reglamento de funcionamiento y se produjo un registro de un accionista al mismo.

B) Coordinación interna para la difusión de noticias susceptibles de contener información privilegiada:

A lo largo del ejercicio 2018, la Sociedad ha aplicado los protocolos de coordinación interna recogidas en la Política con objeto de asegurar que la difusión de la información se produce en condiciones de transparencia y simetría. Cabe destacar igualmente que la Sociedad cuenta además con una circular específica de desarrollo relativa a los principios de comunicación sobre información que pueda ser potencialmente considerada como privilegiada.

C) Comunicación y contactos con inversores institucionales:

Los inversores institucionales son atendidos de forma individualizada por Relación con Inversores. Secretaría General atiende igualmente a inversores institucionales para todo aquello relativo a gobierno corporativo con ocasión, principalmente, de la convocatoria y celebración de las Juntas Generales.

Además, la Sociedad organiza reuniones informativas sobre la marcha de la Sociedad y otros asuntos de interés para analistas e inversores institucionales, respetando siempre el principio de igualdad de trato.

Desde el área de Relación con Inversores, las actuaciones más significativas desarrolladas durante 2018 se resumen como sigue:

- Realización de 4 presentaciones de resultados de Siemens Gamesa Renewable Energy correspondientes al año fiscal 2017 y a los trimestres primero, segundo, y tercero del año fiscal 2018 de Siemens Gamesa Renewable Energy.
- Presentación presencial, con difusión por Internet, del plan de negocio 2018-2020 en febrero de 2018 (Día del Inversor o Día del Mercado de Capitales).
- Asistencia a 9 conferencias en diversas ciudades europeas, entre las que se encuentran todas las conferencias de especialistas en energías renovables, todas las de especialistas en *Iberia* y demás conferencias generales. Se atiende por primera vez una conferencia de Bienes de Equipo, sector donde el mercado encuadra la compañía tras la fusión.
- *Roadshows*:
 - Se realizan 4 roadshows: tras los resultados del año fiscal 2017, tras la presentación del plan de negocio para 2018-2020 (Día del Inversor) y tras el segundo y el tercer trimestre del año fiscal 2018.
 - Durante los roadshows se visitan los principales centros financieros mundiales y se celebran reuniones con los principales inversores minoritarios de la compañía. Se visita España, Reino Unido, Alemania, Suiza, Francia y Estados Unidos.

- Se establece como novedad con respecto a ejercicios anteriores una reunión presencial con los analistas del sell side tras cada presentación de resultados trimestral, tanto en Madrid como en Londres, con presencia de la dirección (CEO y CFO).
- Organización de 3 visitas a plantas con inversores: Aoiz, Agreda y Aarlborg.
- Reuniones durante las ferias de viento de EE.UU., Amsterdam y Frankfurt.
- Conferencias diarias con analistas e inversores, así como reuniones presenciales periódicas con ellos.
- Atención diaria vía correo y teléfono al accionista particular.

Desde el área de Secretaría General las actuaciones más relevantes desarrolladas durante 2018 en relación a los inversores institucionales y en concreto con ocasión de la Junta General Ordinaria de Accionistas celebrada el 23 de marzo de 2018, se resumen como sigue:

- *Roadshow* de Gobierno Corporativo:
 - Elaboración y distribución a inversores de un *Governance Story* y documentación sobre las propuestas de acuerdo.
 - Reuniones presenciales y telefónicas con inversores institucionales (Reino Unido, Alemania y Francia) y contacto continuado vía correo electrónico o telefónica
- Campaña de contacto con inversores (*Solicitation campaign*):
 - Contacto (*Proxy solicitation*) con principales inversores institucionales.
 - Contacto con entidades depositarias para la remisión de voto *retail* y monitorización de la recepción del voto institucional.

D) Comunicación y contactos con asesores de voto:

La Sociedad mantiene un contacto fluido y recurrente con los principales asesores de voto y se reúne con ellos con ocasión de la convocatoria de las Juntas Generales al objeto de analizar el orden del día y clarificar cualquier duda que sobre el mismo puedan tener.

En 2018 se celebró una Junta General Ordinaria de Accionistas y la Sociedad mantuvo los contactos precisos con los principales asesores de voto del mercado y de mayor influencia en los accionistas de la Sociedad.

Se destaca que, con anterioridad a la convocatoria de la citada Junta General, la Sociedad mantuvo una reunión presencial con cada uno de los dos principales asesores de voto del mercado. Asimismo, tras la publicación de la convocatoria de la Junta General 2018 y del complemento de convocatoria a la misma, se mantuvieron los contactos telefónicos o vía correo electrónico oportunos por parte de la Sociedad con los distintos asesores de voto.

Conclusiones

La Sociedad durante el ejercicio 2018 ha dado debido cumplimiento a lo establecido en la Política, en las Normas de Gobierno Corporativo de Siemens Gamesa y en las recomendaciones del Código de buen gobierno.

En los ejercicios siguientes, la Sociedad continuará aplicando y profundizando en los criterios, principios y normas de buen gobierno aplicables a esta área, persiguiendo siempre la transparencia y simetría en la comunicación con los accionistas, inversores institucionales y asesores de voto.