

**MEMORIA ANUAL SOBRE LA APLICACIÓN
DE LA POLÍTICA DE COMUNICACIÓN
DE INFORMACIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA, NO
FINANCIERA Y CORPORATIVA A TRAVÉS DE MEDIOS DE
COMUNICACIÓN, REDES SOCIALES U OTROS CANALES Y
RELATIVA A CONTACTOS Y RELACIONES CON
ACCIONISTAS,
INVERSORES INSTITUCIONALES Y ASESORES DE VOTO DE
SIEMENS GAMESA RENEWABLE ENERGY, S.A.**

Febrero 2022

1. FUNDAMENTO JURÍDICO

La Recomendación 4 del Código de Buen Gobierno de las Sociedades Cotizadas (el “**Código de Buen Gobierno**”), recomienda que las sociedades cotizadas definan y promuevan una política relativa a la comunicación y contactos con accionistas e inversores institucionales en el marco de su implicación en la sociedad, así como con los asesores de voto que sea plenamente respetuosa con las normas contra el abuso de mercado y que dé un trato semejante a los accionistas que se encuentren en la misma posición. A tal efecto, el Consejo de Administración de Siemens Gamesa Renewable Energy, S.A. (la “**Sociedad**” o “**Siemens Gamesa**”) aprobó en su reunión de 23 de septiembre de 2015 una “Política de Comunicación y Contactos con Accionistas, Inversores Institucionales y Asesores de Voto”, la cual fue actualizada por el citado órgano el 4 de noviembre de 2020.

Además, la citada Recomendación 4, de acuerdo con su última revisión, aprobada por Acuerdo del Consejo de la Comisión Nacional del Mercado de Valores de 25 de junio de 2020, recomienda que las sociedades cotizadas, sin perjuicio de las obligaciones legales de difusión de información privilegiada y otro tipo de información regulada, cuenten también con una política general relativa a la comunicación de información económico-financiera, no financiera y corporativa a través de los canales que consideren adecuados (medios de comunicación, redes sociales u otras vías) que contribuya a maximizar la difusión y la calidad de la información a disposición del mercado, de los inversores y demás grupos de interés. Como consecuencia de lo anterior, la Política de Comunicación y Contactos con Accionistas, Inversores Institucionales y Asesores de Voto ha sido actualizada y sustituida por la “Política de Comunicación de Información Económico-Financiera, No Financiera y Corporativa a través de Medios de Comunicación, Redes Sociales u Otros Canales y relativa a Contactos y Relaciones con Accionistas, Inversores Institucionales y Asesores de Voto”, que fue aprobada por el Consejo de Administración el 16 de septiembre de 2021 (la “**Política**”), que forma parte de las Normas de Gobierno Corporativo de Siemens Gamesa.

La citada Recomendación también establece que las sociedades cotizadas deben hacer pública la política de comunicación y contactos con accionistas, inversores institucionales y asesores de voto a través de su página web, incluyendo información relativa a la forma en que ésta se ha puesto en práctica e identificando a los interlocutores o responsables de llevarla a cabo. Dado que dicha política ha sido unificada con la política general relativa a la comunicación de información económico-financiera, no financiera y corporativa, estos dos requisitos son aplicables a la Política en su conjunto y, por tanto, este informe se refiere a la aplicación de la Política durante el ejercicio 2021.

En cumplimiento de esta Recomendación 4, la Sociedad publicó la Política en su página web corporativa (www.siemensgamesa.com), en el apartado correspondiente a Políticas Corporativas, dentro de “Documentación Gobierno Corporativo”, y recogió en el apartado 12 de la Política la obligación de publicar una memoria anual sobre la aplicación práctica de la norma.

A tal fin, los Departamentos de Asuntos Corporativos y de Relación con Inversores, asistidos por la Secretaría General, elaboran la presente memoria anual al respecto.

2. PRINCIPIOS DE LA POLÍTICA

El apartado 4 de la Política establece y define los principios generales que rigen la comunicación de la información económico-financiera, no financiera y corporativa por parte de Siemens Gamesa y las sociedades de las que Siemens Gamesa es la entidad dominante (el “Grupo”) a través de los medios de comunicación, redes sociales y otros canales.

3. APLICACIÓN DE LA POLÍTICA DURANTE EL EJERCICIO 2021

Siemens Gamesa difunde a sus grupos de interés la información económico-financiera, no financiera y corporativa en diferentes formatos y a través de canales e instrumentos tradicionales y/o digitales. En el ámbito de la comunicación corporativa se identifican dos tipos de grupos de interés:

- Generalistas: clientes, administraciones públicas, empleados, proveedores, medios de comunicación y sociedad y comunidades.
- Especializados: accionistas; inversores, entidades y analistas financieros; inversores institucionales; asesores de voto; agencias de información; agencias de calificación crediticia e índices; CNMV y cualquier otra autoridad supervisora o reguladora nacional o extranjera. Los beneficiarios últimos, en la medida en que proceda atendiendo a las circunstancias del caso concreto, también se entenderán incluidos en este grupo.

A) Canales Generales de Información y Comunicación:

A lo largo del ejercicio 2021 (periodo comprendido entre el 1 de octubre de 2020 y el 30 de septiembre de 2021), la Sociedad ha mantenido los habituales canales de información y comunicación con sus grupos de interés, siendo éstos:

- Comunicaciones a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (la “CNMV”) a través de comunicaciones de Información Privilegiada o de Otra Información Relevante:

Las comunicaciones de Información Privilegiada o de Otra Información Relevante son publicadas en la página web de la CNMV y en la página web corporativa de Siemens Gamesa. Durante el ejercicio 2021, se remitieron a la CNMV un total de 17 comunicaciones de Información Privilegiada, y 25 comunicaciones de Otra Información Relevante. Los envíos se realizan por el Secretario General y el Secretario del Consejo de Administración tras haber recabado las aprobaciones oportunas en cada caso concreto.

- Página web corporativa:

La página web corporativa es uno de los medios más importantes para canalizar las relaciones de la Sociedad con sus grupos de interés.

La página web corporativa incluye información general, económico-financiera, no financiera y corporativa relativa a la Sociedad y es actualizada periódicamente para poner a disposición de los grupos de interés aquella información que pueda ser de su interés. La Sociedad favorece la inmediatez de la publicación de la información y la ofrece en español e inglés, siempre que sea posible.

- Redes sociales:

La comunicación con los grupos de interés a través de las redes sociales persigue la difusión de información de interés sobre la actividad corporativa de la Sociedad y su Grupo, al objeto de establecer un diálogo fluido y provechoso con la comunidad internauta. El Departamento de Asuntos Corporativos lidera estos canales de comunicación.

Siemens Gamesa tiene una presencia muy activa en las redes sociales – principalmente en Twitter, LinkedIn, Facebook, Instagram y YouTube – y difunde información pública a través de sus cuentas para mantener un diálogo fluido y su compromiso con la comunidad digital.

A lo largo del ejercicio 2021, el número de fans (*fanbase*) de Siemens Gamesa ha seguido creciendo en todos sus canales de redes sociales, consiguiendo grandes logros como alcanzar más de 500.000 seguidores en LinkedIn y más de 10.000 seguidores en Instagram.

Red Social	Seguidores en el ejercicio 2021
Twitter	33.315
LinkedIn	507.641
Facebook	29.734
Instagram	12.184

- Comunicaciones externas:

La Sociedad – a través de su Departamento de Asuntos Corporativos – mantiene relaciones con los medios de comunicación. Entre otras actividades, el Departamento de Asuntos Corporativos elabora, coordina y emite notas de prensa y celebra comparecencias públicas. Los ejecutivos y expertos de la Sociedad también participan activamente en eventos del sector, ferias comerciales y actividades para fomentar el compromiso con la comunidad.

La Sociedad ha publicado cerca de 50 notas de prensa a lo largo del ejercicio 2021 para anunciar diversos hitos e iniciativas. Siemens Gamesa mantiene una relación fluida con periodistas de todas las partes del mundo y mantiene un diálogo constante y fluido para informar sobre la Sociedad, así como sobre el sector. Con este objetivo, la Sociedad dio varias ruedas de prensa, como aquellas para las presentaciones de resultados o la Junta General Ordinaria de Accionistas, pero también otros eventos locales, como la inauguración oficial de la fábrica de Taichung o la ampliación de la fábrica de Hull.

- Canales de comunicación interna de la Sociedad:

La Sociedad dispone de diversos canales de comunicación para difundir información económico-financiera, no financiera y corporativa con empleados, como intranet, Yammer, *newsletter*, *townhalls*, presentaciones de la Dirección y correo electrónico.

- Canales de información de *compliance* (Canal de Denuncia (*Integrity Hotline*) y otros canales de información):

La Sociedad ha recibido 55 informes de *compliance* dentro de los cuales 16 fueron enviados través del Canal de Denuncia (*Integrity Hotline*). El Canal de Denuncia es accesible tanto desde la página web corporativa como desde intranet.

B) Canales de Comunicación con los Accionistas:

A lo largo del ejercicio 2021 (periodo comprendido entre el 1 de octubre de 2020 y el 30 de septiembre de 2021), la Sociedad ha mantenido los habituales canales de información y comunicación con sus accionistas, siendo éstos:

- Página web corporativa:

La Sociedad, de acuerdo con la normativa vigente, cuenta con un apartado de “Accionistas e Inversores” en su página web corporativa, el cual se encuentra permanentemente actualizado y en formato bilingüe español e inglés. El área responsable de la actualización de dicho apartado es la Secretaría General, y a tal efecto la Sociedad ha realizado auditorías periódicas durante el ejercicio 2021 sin que se hayan detectado infracciones de la regulación vigente.

- Presentaciones de resultados financieros:

Siemens Gamesa ha anunciado las presentaciones de resultados con antelación suficiente indicando la fecha y hora previstas para su celebración, así como los medios técnicos necesarios para que cualquier interesado pueda seguirlas en directo (webcast o videoconferencia).

La información económico-financiera tratada en cada presentación se remite a la CNMV en su caso mediante comunicación de Información Privilegiada o de Otra Información Relevante con anterioridad al comienzo de la presentación y está disponible en la página web corporativa de la Sociedad.

La grabación del encuentro se mantiene disponible en la página web corporativa durante un plazo de, al menos, un mes.

- Oficina del Accionista:

La Sociedad intenta que sus accionistas y beneficiarios últimos se encuentren permanentemente informados y puedan formular preguntas o propuestas en relación con Siemens Gamesa. A tal efecto, mantiene activa una Oficina del Accionista accesible por teléfono y por email, que se lidera desde el Departamento de Relación con Inversores. Esta oficina atiende llamadas y emails diariamente.

Durante el mes previo a la Junta General de Accionistas, la Oficina del Accionista cuenta además con un teléfono de contacto adicional, coordinado con la Secretaría General, exclusivamente para todo aquello relacionado con la Junta General. Durante el ejercicio 2021, se celebró la Junta General Ordinaria de Accionistas el 17 de marzo de 2021 y el referido teléfono de contacto para todo aquello relacionado con la Junta General recibió 58 llamadas de accionistas desde la convocatoria de la misma hasta su celebración. Cabe destacar también la recepción de emails de los accionistas solicitando información sobre los puntos del orden del día de la Junta General.

- Foro Electrónico del Accionista:

En cumplimiento de la legislación vigente, con ocasión de la Junta General Ordinaria de Accionistas celebrada en el ejercicio 2021, se activó un Foro Electrónico del Accionista desde la convocatoria de la misma hasta su celebración. Asimismo, se incluyó en la página web corporativa el enlace de acceso al foro y su reglamento de funcionamiento y no se produjo ningún registro al foro.

C) Información Privilegiada y Otra Información Relevante:

A lo largo del ejercicio 2021, la Sociedad ha aplicado los protocolos de coordinación interna recogidos en la Política con objeto de asegurar que la difusión de la información se produce en condiciones de transparencia y simetría. Cabe destacar igualmente que la Sociedad cuenta además con una circular específica de desarrollo relativa a los principios de comunicación sobre información que pueda ser considerada como Información Privilegiada.

D) Canales de Comunicación/Relaciones con Analistas e Inversores Institucionales:

El Departamento de Relación con Inversores atiende de forma individualizada las consultas de los inversores institucionales y analistas financieros. La Secretaría General atiende igualmente a inversores institucionales para todo aquello relativo a gobierno corporativo con ocasión, principalmente, de la convocatoria y celebración de las Juntas Generales de Accionistas.

Además, la Sociedad organiza reuniones informativas sobre la marcha de la Sociedad y su Grupo u otros asuntos de interés para analistas e inversores institucionales, respetando siempre el principio de igualdad de trato.

Desde el Departamento de Relación con Inversores, las actuaciones más significativas desarrolladas durante el ejercicio 2021 se resumen como sigue:

- Realización de 4 presentaciones de resultados de Siemens Gamesa correspondientes al ejercicio 2020 y a los trimestres primero, segundo, y tercero del ejercicio 2021.
- Asistencia a 19 conferencias celebradas de manera virtual, entre las que se encuentran todas las conferencias de especialistas en energías renovables, todas las de especialistas en *Iberia*, una conferencia especializada en ESG y demás conferencias generales.
- *Roadshows*:
 - Se realizan 4 *roadshows*: tras los resultados del ejercicio 2020, y tras el segundo y tercer trimestre del ejercicio 2021, y tras la presentación del plan de negocio FY21-FY23.
 - Los *roadshows* fueron realizados virtualmente y se atendió a los principales accionistas minoritarios de la Sociedad.
- Conferencias diarias con analistas e inversores, así como reuniones periódicas con ellos.
- Atención diaria vía correo y teléfono al accionista particular.

Desde el área de Secretaría General, las actuaciones más relevantes desarrolladas durante el ejercicio 2021 en relación con los inversores institucionales y, en concreto, con ocasión de la Junta General Ordinaria de Accionistas celebrada el 17 de marzo de 2021, se resumen como sigue:

- *Roadshow* de Gobierno Corporativo:
 - Elaboración y distribución a inversores de un *Governance Story* y documentación sobre las propuestas de acuerdo.
 - Reuniones telefónicas con inversores institucionales (Reino Unido, Países Bajos, Estados Unidos, Alemania, España y Francia) y contacto continuado vía correo electrónico o telefónica.
- Campaña de contacto con inversores (*Solicitation campaign*):
 - Contacto (*Proxy solicitation*) con los principales inversores institucionales.
 - Contacto con entidades depositarias para la remisión de voto *retail* y seguimiento de la recepción del voto institucional.

- Campaña de contacto con accionariado minoritario (*Retail campaign*):
 - Contacto proactivo con accionistas minoritarios.
 - Activación de centralita telefónica específica de atención al accionista únicamente para temas relacionados con la Junta General de Accionistas.

E) Canales de Comunicación y Contactos con Asesores de Voto:

La Sociedad mantiene un contacto fluido y continuado con los principales asesores de voto y se reúne con ellos con ocasión de la convocatoria de las Juntas Generales al objeto de analizar el orden del día y aclarar cualquier duda que sobre el mismo puedan tener.

En el ejercicio 2021 se celebró una Junta General Ordinaria de Accionistas y la Sociedad mantuvo los contactos precisos con los principales asesores de voto del mercado y de mayor influencia sobre los accionistas de la Sociedad.

Se destaca que, con anterioridad a la convocatoria de la citada Junta General celebrada el 17 de marzo de 2021, la Sociedad mantuvo reuniones virtuales con los dos principales asesores de voto del mercado. Igualmente, la Sociedad mantuvo una reunión virtual con otro importante asesor de voto del mercado. Asimismo, tras la publicación de la convocatoria de la Junta General 2021 la Sociedad mantuvo los contactos telefónicos y/o vía correo electrónico que se consideraron necesarios con los distintos asesores de voto.

4. CONCLUSIONES

Los Departamentos de Asuntos Corporativos y de Relación con Inversores, asistidos por la Secretaría General, concluyen que, durante el ejercicio 2021, la Sociedad ha dado debido cumplimiento a lo establecido en la Política, en las Normas de Gobierno Corporativo de Siemens Gamesa y en las recomendaciones del Código de Buen Gobierno de las Sociedades Cotizadas.

En los ejercicios siguientes, la Sociedad continuará aplicando y profundizando en los criterios, principios y normas de buen gobierno aplicables a esta área, buscando siempre la transparencia y simetría en la comunicación con sus grupos de interés.