

Nota de prensa

16 de abril de 2020

Los empleados de Siemens Gamesa lideran la respuesta global de la compañía frente al coronavirus

- Los proyectos incluyen una campaña de donación de fondos por parte de los empleados a la Federación Internacional de Cruz Roja, cuyo importe igualará la compañía
- Asimismo, Siemens Gamesa pondrá en marcha una iniciativa para la entrega de material sanitario a los hospitales de aquellas comunidades en las que opera que estén particularmente afectadas por esta crisis
- La compañía reorientará su plan de responsabilidad social corporativa, “SGRE Impact”, para enfocarse en proyectos solidarios que combatan las consecuencias del COVID-19. También se lanzará una iniciativa para apoyar a los estudiantes en materias “STEM”

La crisis causada por el coronavirus está teniendo impacto en todo el mundo y lo seguirá teniendo durante tiempo. Como respuesta, Siemens Gamesa ha puesto en marcha una amplia campaña para que todos sus empleados puedan contribuir en la lucha global contra esta pandemia.

Una parte central de este programa será una iniciativa animando a que los empleados hagan donaciones a la campaña “Llamamiento de Emergencia del COVID-19” de la Federación Internacional de la Cruz Roja (FICR), que actualmente lidera un proyecto para ayudar a combatir la propagación del coronavirus en todo el mundo. Siemens Gamesa, además de incentivar a que sus empleados respondan a este llamamiento, se compromete a igualar estas donaciones hasta un millón de euros.

Asimismo, la compañía financiará equipamiento y material para centros sanitarios por un importe de un millón de euros. Esto incluye equipos de protección individual como mascarillas y guantes, que están siendo muy demandados por los hospitales. Este material se obtendrá a través de la estructura logística y de distribución de la compañía. Las donaciones se realizarán a los hospitales de aquellos lugares donde opera Siemens Gamesa que estén especialmente afectados por esta crisis. En un primer momento, estas donaciones se centrarán en España (Madrid y Bilbao), Francia (Le Havre), Reino Unido (Hull) y EE.UU. (Florida, Iowa y Kansas), mientras que se reservará una cantidad sustancial para otros países que puedan verse afectados posteriormente.

Impacto y enfoque educativo

Como esta crisis tendrá previsiblemente un impacto a largo plazo, Siemens Gamesa ha reorientado su plan de responsabilidad social corporativa, “SGRE Impact”, de modo que la compañía centrará sus esfuerzos en la recuperación del COVID-19. Así, durante este año los trabajadores de la compañía tendrán la oportunidad de proponer proyectos solidarios para luchar contra esta pandemia mundial.

La compañía también ha puesto en marcha el programa educativo "Teaching the Future", con el que anima a que los empleados graben videos motivacionales sobre temas de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas (STEM), así como digitalización o energías renovables. El objetivo de estos videos es ayudar y motivar a estudiantes de todas las edades que viven confinados en casa durante esta pandemia y que, como consecuencia, están viendo caer en picado sus resultados. Los videos se compartirán a través de los canales corporativos de la compañía.

"La crisis del coronavirus tiene un alcance inmenso y un impacto muy personal en cada uno de nosotros. Estoy orgulloso de que nuestros empleados tomen la iniciativa para dirigir nuestra respuesta global frente al coronavirus y me complace que podamos ayudar especialmente en aquellas comunidades con las que tenemos vínculos muy estrechos. Como compañía, asumimos la responsabilidad que nos toca para ayudar a combatir la crisis y volver a encaminarnos hacia un futuro sostenible", ha afirmado Markus Tacke, CEO de Siemens Gamesa.

Sobre Siemens Gamesa Renewable Energy

Siemens Gamesa es líder mundial en el sector eólico, con una fuerte presencia en todos los segmentos del negocio: offshore, onshore y servicios. A través de sus avanzadas capacidades digitales, la compañía ofrece una de las carteras de productos más amplias de la industria, así como soluciones de servicio líderes en la industria, con las que contribuye a generar una energía limpia más asequible y fiable. Con más de 100 GW instalados en todo el mundo, Siemens Gamesa produce, instala y mantiene aerogeneradores onshore y offshore, con una cartera de pedidos de 28.000 millones de euros. La compañía tiene su sede central en España y cotiza en la Bolsa española (índice Ibex 35).

Contactos para periodistas

Marta Menéndez
+34 616 348 735
marta.menendez@siemensgamesa.com

Nigel Davies
+34 634 270 592
nigel.davies@siemensgamesa.com

Más información disponible en: www.siemensgamesa.com

Síguenos en:

Twitter: www.twitter.com/SiemensGamesa

LinkedIn: www.linkedin.com/company/siemensgamesa/

Facebook: www.facebook.com/SiemensGamesa/

Instagram: www.instagram.com/siemensgamesa/