

Nota de Prensa

27 de agosto de 2020

Desplegando el potencial de Siemens Gamesa: el líder de la energía eólica presenta su hoja de ruta hacia el crecimiento rentable a largo plazo en su Conferencia del Inversor

- La compañía confirma las perspectivas positivas para la generación de energía eólica renovable
- El cambio de rumbo en Onshore y la captura del crecimiento en Offshore y Servicios, motores de la futura creación de valor
- Siemens Gamesa se establece como objetivo para el año fiscal 2023 crecer más rápido que el mercado y un margen Ebit pre PPA y antes de costes de integración y reestructuración del 8%-10%
- Reitera su compromiso con la sostenibilidad

Siemens Gamesa Renewable Energy (SGRE) ha presentado hoy su hoja de ruta hacia el crecimiento rentable a largo plazo en su Conferencia del Inversor, celebrada de manera virtual. SGRE anuncia una estrategia corporativa renovada para desplegar todo el potencial de la compañía, capturando las oportunidades de crecimiento en sus negocios rentables de Offshore y Servicios e impulsando un cambio de rumbo en Onshore. La estrategia prioriza la rentabilidad sobre el volumen, la generación de caja, así como la eficiencia y productividad en todas las operaciones.

“La demanda de la sociedad y del gobierno de soluciones de energía limpia para combatir la crisis climática impulsará la inversión continua en la generación de electricidad renovable y estamos bien posicionados para aportar valor a nuestros accionistas y a la sociedad, desempeñando un papel pleno en ese proceso”, dijo Andreas Nauen, Consejero Delegado (CEO) de Siemens Gamesa. “Ha sido un periodo difícil para la industria y la compañía, pero estoy seguro de que tenemos todos los componentes adecuados. Nuestra gente, tecnología, escala y presencia global son unas bases sólidas sobre las que construir nuestro liderazgo a largo plazo”.

En un contexto en el que los márgenes de los fabricantes de aerogeneradores se han visto erosionados por factores externos -como la introducción de las subastas, las tensiones comerciales globales o la disrupción causada por la Covid-19- las perspectivas a largo plazo de la energía eólica son muy favorables.

Según la Agencia Internacional de la Energía, las energías renovables contribuirán con más del 50% al mix energético global en 2040 y BNEF prevé que la eólica atraiga las mayores inversiones en ese periodo. Asimismo, las estimaciones apuntan a un fuerte crecimiento en los mercados Offshore y de Servicios durante la próxima década, mientras que las expectativas para Onshore se mantienen sólidas. Adicionalmente, estas perspectivas se verán impulsadas por la aparición de las tecnologías de hidrógeno verde, en las que Siemens Gamesa espera que el viento desempeñe un papel fundamental.

“Contamos con una fuerte y rentable posición competitiva en los crecientes mercados de Offshore (#1) y Servicios (#2), y un significativo potencial en Onshore que llevaremos a cabo tras el proceso de

cambio de rumbo que ya está en marcha”, explicó Nauen. “Hemos anunciado un nuevo equipo directivo para dirigir este cambio de rumbo. Además, a través de nuestro nuevo accionista de referencia, Siemens Energy, formaremos parte de un líder energético, y esperamos poder beneficiarnos de un fuerte potencial de sinergias”.

Con el objetivo de conseguir el éxito a largo plazo, la compañía ha presentado LEAP, el programa de aceleración que ya ha lanzado y que se basa en tres pilares:

- Innovación: tanto en la oferta de productos como en el negocio,
- Productividad: a través de la optimización de costes y una gestión estricta de la caja,
- Excelencia operativa: en la calidad en la ejecución de proyectos y en la seguridad y salud en nuestras operaciones.

La digitalización y la sostenibilidad se encuentran en el centro del programa LEAP, actuando como facilitadores y factores diferenciales.

Objetivos financieros

Esta estrategia corporativa incluye unos objetivos financieros, que persiguen un crecimiento rentable, priorizando la rentabilidad sobre el volumen y centrándose en la continua generación de caja y en la eficiencia del capital, entre otros:

- Margen Ebit pre PPA y antes de costes de Integración y Reestructuración en el entorno del 8%-10%
- Crecer más rápido que el mercado
- Ratio de conversión de caja¹ superior a 1 menos el crecimiento
- Deuda financiera neta /Ebitda <1.0x and mantener el grado de inversión crediticio
- Política de dividendos de al menos el 25% del beneficio neto

SGRE espera alcanzar estos objetivos como marco financiero en 2023.

Para el ejercicio fiscal 2021, un año de transición, se prevén unas ventas de entre 10.200 y 11.200 millones de euros y un margen Ebit pre PPA y antes de costes de integración y reestructuración de entre el 3%-5%.

Unidades de negocio

Las previsiones de la industria **Onshore** contemplan una demanda estable a largo plazo, con un alto nivel de instalaciones anuales estimadas de 55 GW hasta 2025, creciendo hasta más de 65 GW en 2030. Siemens Gamesa ha definido una clara hoja de ruta para devolver a esta área de negocio a la senda de rentabilidad sostenible, apalancada en el programa LEAP y centrada en priorizar la rentabilidad frente al volumen, así como en reducir el perfil de riesgo del modelo de negocio. Para llevar a cabo este necesario cambio de rumbo, la compañía también se centrará en ofrecer una oferta tecnológica competitiva, como la plataforma 5X, en simplificar su cadena de suministro y contar con una estructura acorde a sus operaciones.

Algunas de estas medidas ya están en marcha, como el logro de los primeros pedidos de su nueva plataforma de producto, el inicio de la reestructuración en India y la adaptación de la presencia industrial a la demanda en EMEA. El mercado Onshore, con unos fundamentos sólidos, sigue siendo esencial para Siemens Gamesa y la compañía está comprometida con ofrecer una rentabilidad sostenible en el negocio.

¹ **Cash Conversion Rate:** Free Cash Flow divided by EBIT pre PPA.

Para el segmento **Offshore** se espera un fuerte crecimiento en los actuales mercados de Europa, pero también en otros emergentes, como Taiwán o Estados Unidos. En este contexto de potencial de crecimiento, se prevén instalaciones superiores a 180 GW entre 2020 y 2030. Con el objetivo de capturar este crecimiento global y reforzar su liderazgo mundial en esta industria, Siemens Gamesa continuará desarrollando su tecnología, ofreciendo soluciones innovadoras, como la nueva turbina SG14-222 DD. Además, acompañando la expansión del mercado, SGRE globalizará sus operaciones offshore colaborando con sus clientes y mantendrá su excelencia en la ejecución como pilar clave para mantener su posición de líder rentable.

Siemens Gamesa también se encuentra bien posicionada en el segmento de **Servicios**, para el que se proyecta un crecimiento anual del 8% hasta 2025. La compañía prevé superar al mercado, manteniendo una fuerte rentabilidad a través de la innovación continua y el desarrollo de nuevos modelos de negocio, incluyendo soluciones digitales, a la vez que mantiene un enfoque estricto en la productividad y en la excelencia operativa. Siemens Gamesa tiene la intención de aprovechar las oportunidades de su propia flota, así como la multibrand, apalancada en la reciente adquisición de determinados activos de Senvion.

Siemens Gamesa, comprometida con el liderazgo en sostenibilidad

La sostenibilidad está en el centro del modelo de negocio de Siemens Gamesa. Nuestros logros han sido reconocidos por parte de MSCI ESG con la concesión de la calificación crediticia A por nuestra labor en materia de sostenibilidad. Esta calificación se suma a un número creciente de índices ESG a los que pertenecemos, como el Dow Jones Sustainability Index, FTSE4Good, Bloomberg Gender Equality Index, etc. La empresa también extiende su compromiso de sostenibilidad a su modelo financiero. La sostenibilidad seguirá siendo un pilar clave del programa LEAP para SGRE.

“Nuestro compromiso con extender la sostenibilidad a todo lo que hacemos nos permite ser un facilitador en la descarbonización, contribuyendo a combatir los efectos del cambio climático”, dijo Andreas Nauen.

Contacto para prensa

Úrsula Guerra
+34 677 94 06 65
ursula.guerra@siemensgamesa.com

Nigel Davies
+34 634 27 05 92
nigel.davies@siemensgamesa.com

More information: www.siemensgamesa.com

Síguenos en:

Twitter: www.twitter.com/SiemensGamesa

LinkedIn: www.linkedin.com/company/siemensgamesa/

Facebook: www.facebook.com/SiemensGamesa/

Instagram: www.instagram.com/siemensgamesa/