

Nota de prensa

5 de noviembre, 2020

Resultados del año fiscal 2020 (sept. 19 – oct. 2020) y cuarto trimestre (jul. – sept. 2020)

Siemens Gamesa finaliza un complejo año fiscal 2020 con una entrada récord de pedidos, en un entorno de impulso de la energía eólica

- En el cuarto trimestre, la compañía reportó un Ebit pre PPA y antes de costes de integración y reestructuración de 31 millones de euros, con un margen del 1,1%
- El ejercicio fiscal 2020 refleja el impacto de la Covid-19 y los desafíos en el negocio Onshore: el Ebit pre PPA y antes de costes de integración y reestructuración fue de -233 millones de euros y el margen Ebit del -2,5%
- La entrada de pedidos récord de 14.736 millones de euros en el ejercicio fiscal 2020 contribuyó a la sólida cartera de pedidos de 30.248 millones de euros (+18,6% a/a), lo que proporciona una sólida base para el futuro
- Siemens Gamesa ya ha puesto en marcha un nuevo plan estratégico para el periodo FY21-FY23 centrado en mantener un crecimiento rentable en Offshore y Servicios y dar un giro a Onshore

Siemens Gamesa registró una entrada de pedidos récord de 14.736 millones de euros (+15,6% a/a) durante el ejercicio fiscal 2020, un año desafiante, marcado por la irrupción de la Covid-19 y un entorno de mercado complejo. Esta firma de pedidos durante el año ha contribuido a terminar septiembre con una cartera de pedidos de 30.248 millones de euros, lo que proporciona una sólida base para el futuro y refleja el potencial de la energía eólica.

Entre julio y septiembre, las ventas se situaron en 2.868 millones de euros, mientras que el Ebit pre PPA y antes de costes de integración y reestructuración fue de 31 millones, con un margen del 1,1%. Durante el ejercicio fiscal 2020, la compañía registró un descenso en las ventas del 7% a/a, hasta 9.483 millones de euros, un Ebit pre PPA y antes de costes de integración y reestructuración de -233 millones y un margen de -2,5%. Las pérdidas netas durante el ejercicio se situaron en 918 millones de euros.

Los resultados del año fiscal 2020 reflejan la continua ralentización del mercado indio y los sobrecostes en la ejecución de proyectos en el norte de Europa, todo ello acentuado por el impacto de la Covid-19. Así, la pandemia mundial tuvo un impacto negativo en las ventas de aproximadamente 1.000 millones de euros, debido a la menor actividad comercial y a los retrasos en la ejecución de los proyectos. Por su parte, el impacto de la Covid-19 en el EBIT pre PPA y antes de costes de integración y reestructuración fue de 181 millones de euros.

Para afrontar estos desafíos, el nuevo equipo directivo liderado por Andreas Nauen, CEO de la compañía desde junio, ha presentado un plan de negocio para el periodo FY21 - FY23 con el objetivo de mantener el crecimiento rentable en Offshore y Servicios, y dar la vuelta al negocio Onshore. Siemens Gamesa mantiene su compromiso de priorizar rentabilidad frente a volumen, y de centrarse en el flujo de caja y la sostenibilidad.

“Comenzamos un nuevo ejercicio fiscal con sólidos cimientos para volver a la rentabilidad sostenible. Las medidas que ya están en marcha mejorarán nuestro desempeño y potenciarán nuestras fortalezas, posicionándonos para liderar una industria que tiene un futuro brillante liderando la lucha contra el cambio climático”, dijo Andreas Nauen durante la presentación de los resultados.

Sólidos cimientos para un crecimiento sostenible

A pesar del impacto significativo de la pandemia, el clamor por una transición hacia energías menos contaminantes sigue en las agendas y cada vez son más las voces que apuestan por una recuperación post-Covid-19 sustentada en acciones que fomenten una "economía verde". Además, un número creciente de países y empresas se han comprometido a alcanzar cero emisiones netas para 2050. Para cumplir este objetivo será necesario que las instalaciones eólicas aumenten desde los 60 GW actuales a 280 GW anuales para 2030, según la Agencia Internacional de la Energía.

En este contexto, los resultados de Siemens Gamesa muestran también un negocio resiliente con bases sólidas para crecer y capturar todo el potencial de la energía eólica. Junto a una cartera de pedidos geográficamente diversificada de 30.248 millones de euros (+18,6% a/a), la compañía cuenta con una sólida posición de liquidez, con 4.200 millones de euros en líneas de financiación, de las que solo ha dispuesto 1.100 millones de euros, y una reducida deuda neta de 49 millones de euros.

La compañía mantiene su indiscutible liderazgo en el negocio Offshore y ha duplicado hasta 4,1 GW la entrada de contratos en firme frente al pasado ejercicio. Este aumento ha impulsado la cartera de pedidos hasta 6,7 GW y también la cartera de pedidos condicionales, que termina 2020 con 9,3 GW. Este buen desempeño está respaldado por nuestro liderazgo tecnológico -con el lanzamiento del nuevo y potente modelo SG 14-222 DD- y un negocio cada vez más diversificado con la entrada en nuevos mercados de Asia y América.

En Onshore, Siemens Gamesa firmó pedidos por 2,7 GW en el cuarto trimestre, recuperando parte del negocio perdido en el trimestre anterior e impulsando el total de pedidos Onshore hasta 8,1 GW (-13,5% a/a). Las plataformas terrestres de más de 4 MW siguen ganando importancia y representan el 45% de la contratación onshore en todo el año. Cabe señalar la buena acogida de la plataforma SG 5.X, de la que ya se ha firmado 1 GW hasta la fecha.

La actividad de Servicios es la que más ha crecido durante el año fiscal, impulsada por los activos adquiridos a Senvion. Con un aumento del 53% a/a, los 4.152 millones de euros firmados a lo largo del ejercicio han impulsado la flota en mantenimiento hasta 74.240 MW (+23,7% a/a). Como resultado, Servicios representa ya la mitad de la cartera total de la compañía. Además, estos pedidos aportan visibilidad, ya que cuentan con tasas de retención del 70% y una duración media de 8-9 años.

Comprometidos con la sostenibilidad

Siemens Gamesa continúa reforzando su compromiso con la sostenibilidad y ha alcanzado importantes hitos a lo largo del año fiscal 2020. En concreto, la compañía ha alcanzado la neutralidad en carbono cinco años antes de lo previsto. Además, la iniciativa Science Based Targets (SBTi) ha verificado que su estrategia de reducción de emisiones está alineada con los requerimientos para que el calentamiento global no supere los 1,5°C. Siemens Gamesa también intensificó su compromiso con los principios ESG (Medioambiente, Social y Gobernanza) e introdujo criterios de sostenibilidad en toda su estrategia de financiación: desde el préstamo sindicado, pasando por las líneas de garantías, hasta las coberturas de divisa.

Estas acciones han sido reconocidas por las agencias de calificación ESG y por índices, como Dow Jones Sustainability Indices®, FTSE4Good®, Ethibel Sustainability Index® y Bloomberg Gender Equality Index®. Asimismo, Siemens Gamesa está incluida en los índices del MSCI con una calificación de grado de inversión de A, y en los índices Euronext y Ethibel Sustainability Index-Excellence Europe; también tiene una calificación FTSE Russell ESG Rating.

Marco financiero y nuevas guías para FY21 - FY23

El marco financiero dentro del que se ejecutará la estrategia para volver a crear valor para todos los grupos de interés de la compañía se apoya en tres líneas de actuación: el crecimiento rentable a través de la innovación, productividad y excelencia operativa; la focalización en la caja con un estricto control del capital circulante y de la inversión; la eficiencia en el uso de capital y una política de dividendos atractiva para los accionistas.

Bajo este marco, Siemens Gamesa ha establecido guías para el periodo FY21 - FY23. La compañía espera alcanzar unas ventas entre 10.200 y 11.200 millones de euros en el FY21, y crecer más rápido que el mercado

para 2023. El margen Ebit pre PPA y antes de costes de integración y reestructuración se situará entre el 3% y 5% en FY21, alcanzando un margen entre el 8% y 10% en FY23.

Siemens Gamesa principales cifras (M €)	4T FY 2020 (jul.-sept. 20)	FY 2020 (oct. 19-sept. 20)
Ventas:	2.868	9.483
Ebit pre PPA y antes de costes de integración y reestructuración:	31	-233
Margen Ebit pre PPA y antes de costes de integración y reestructuración:	1,1%	-2,5%
Beneficio neto reportado:	-113	-918

Contacto para prensa

Úrsula Guerra Guerra
677940665

Ursula.guerra@siemensgamesa.com

Marta Menéndez Vila
+34 616 346 796

marta.menendez@siemensgamesa.com

Más información: www.siemensgamesa.com

Síguenos en:

Twitter: www.twitter.com/SiemensGamesa

Twitter: www.twitter.com/SiemensGamesa

LinkedIn: www.linkedin.com/company/siemensgamesa/

Facebook: www.facebook.com/SiemensGamesa/

Instagram: www.instagram.com/siemensgamesa/