

## Nota de prensa

10 de noviembre de 2022

**Resultados del año fiscal 2022 (octubre 2021 – septiembre 2022)**

### **Siemens Gamesa finaliza un año fiscal 2022 complejo con una cartera de proyectos récord y preparada para llevar a cabo su visión a largo plazo con el programa Mistral**

- La cartera de pedidos registra un récord de 35.051 millones de euros, impulsada por la fuerte apuesta por las renovables
- El ejercicio ha estado marcado por los ambiciosos objetivos establecidos para hacer frente al cambio climático y la necesidad de garantizar la independencia energética
- El programa estratégico Mistral avanza según lo esperado, abordando los retos a corto plazo y como palanca clave para alcanzar la visión a largo plazo
- La nueva estructura, más sencilla, prepara a Siemens Gamesa para su posible integración en Siemens Energy
- La Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) ha aprobado la oferta pública voluntaria de adquisición en efectivo de Siemens Energy

Siemens Gamesa ha completado un ejercicio fiscal 2022 especialmente complicado, marcado por un contexto macroeconómico y geopolítico extremadamente complejo, así como por el compromiso europeo de salvaguardar su independencia energética y por el aumento de los esfuerzos globales por cumplir los objetivos frente al cambio climático. Con el lanzamiento del programa estratégico Mistral y de su nuevo modelo operativo, Siemens Gamesa ha puesto en marcha las medidas adecuadas para abordar los retos planteados, estabilizar el negocio y lograr un crecimiento rentable a largo plazo.

El desempeño financiero de la compañía en el ejercicio fiscal 2022 ha estado condicionado por los desequilibrios del mercado, en un año en el que han continuado las disrupciones en la cadena de suministro, acentuadas por las tensiones geopolíticas y la COVID-19, y se ha mantenido la presión al alza en el precio de suministros y del transporte. También han influido desafíos internos relacionados con la industrialización de la plataforma onshore Siemens Gamesa 5.X, que avanza más despacio de lo previsto, y con un aumento de costes debido a fallos de componentes y reparaciones en modelos previos de plataformas onshore.

Este contexto ha afectado a la fabricación, ejecución y entrega de proyectos, lo que ha llevado a reevaluar la cartera de pedidos que se entregará en los próximos años a partir de nuevas consideraciones relativas a las condiciones del mercado, la producción y la ejecución de proyectos.

A pesar de este escenario extremadamente complejo, Siemens Gamesa firmó pedidos por valor de 11.598 millones de euros durante los últimos doce meses, impulsando así la cartera de pedidos hasta alcanzar un récord de 35.051 millones a cierre de año (2.509 millones de euros más que a 30 de septiembre de 2021). Esto demuestra una vez más que Siemens Gamesa está bien posicionada para aprovechar el potencial de crecimiento de las renovables, respaldado por la necesidad de garantizar la independencia energética y hacer frente a la emergencia climática.

Entre octubre de 2021 y septiembre de 2022, Siemens Gamesa registró unas ventas de 9.814 millones de euros (-4% a/a). El EBIT pre PPA y antes de costes de integración y reestructuración fue de -581 millones de euros, equivalente a un margen EBIT de -5,9%. Este resultado se vio afectado por la

inestabilidad de la cadena de suministro, los retrasos en la ejecución de proyectos, las dificultades en el lanzamiento de la plataforma Siemens Gamesa 5.X, una menor actividad de fabricación y fallos de componentes y reparaciones en modelos previos de plataformas onshore. Esta evolución se vio parcialmente compensada por el impacto positivo de la venta de activos de promoción renovable del sur de Europa.

Como resultado, la compañía termina el año fiscal con una pérdida neta reportada de 940 millones de euros (-627 millones en el año fiscal 2021).

Entre julio y septiembre, la compañía registró unas ventas de 3.372 millones de euros (+17,8% a/a), mientras que el EBIT pre PPA y antes de costes de integración y reestructuración se situó en 375 millones de euros, equivalente a un margen EBIT del 11,1%. El beneficio neto reportado en este periodo fue de 286 millones de euros.

Durante este cuarto trimestre, Siemens Gamesa firmó pedidos por valor de 4.405 millones de euros (+53% a/a): 1.566 millones de euros en offshore (+76% a/a), 1.743 millones de euros en onshore (el doble que el año anterior debido a la venta de activos en el sur de Europa) y 1.097 millones de euros en servicios (-3% a/a).

A 30 de septiembre de 2022, la posición de deuda financiera neta ascendió a -1.232 millones de euros. La compañía cuenta con 4.402 millones de euros en líneas de financiación autorizadas, de los cuales se han dispuesto 1.615 millones de euros. Además, dispone de una liquidez total de 4.029 millones de euros, teniendo en cuenta la posición de caja en balance a cierre del año fiscal 2020 (1.242 millones de euros).

“Sin duda, 2022 ha sido un año muy complicado, pero con el lanzamiento del programa Mistral, hemos sentado las bases para lograr un crecimiento rentable y alcanzar nuestra visión a largo plazo. Por delante nos queda un año de transición, todavía marcado por la elevada inflación, las interrupciones en la cadena de suministro y los riesgos geopolíticos. Estos problemas están afectando a toda la industria y podrían poner en peligro la transición energética si no hay un compromiso claro por parte de las autoridades para que la eólica pase a ser un sector estratégico, dado su papel indispensable como pilar del futuro sistema energético”, ha señalado Jochen Eickholt, CEO de Siemens Gamesa.

### **Creación de valor a largo plazo gracias al programa estratégico Mistral**

En mayo de 2022 la compañía lanzó el programa Mistral con una clara hoja de ruta para desbloquear su potencial a largo plazo.

En la fase inicial, que tiene como objetivo estabilizar el negocio, Siemens Gamesa ha definido un nuevo modelo operativo centrado en los procesos y en una organización más ágil, que entrará en vigor el 1 de enero de 2023. En este contexto, la compañía puso en marcha un proceso de reorganización, tanto para identificar sinergias en distintas funciones como para ajustar la capacidad de producción a las demandas del mercado. Como resultado de esta reorganización, unos 2.900 puestos se verán afectados en todo el mundo para el ejercicio 2025. Del total, 1.900 estarán en Europa. La empresa colaborará estrechamente con los representantes de los trabajadores para minimizar el impacto de este ajuste, priorizando las salidas voluntarias, las recolocaciones y las prejubilaciones.

Paralelamente, Siemens Gamesa seguirá trabajando para reforzar áreas de crecimiento en mercados estratégicos, aprovechando su posición de liderazgo en el mercado offshore, así como para hacer crecer la cadena de valor y avanzar en un modelo de negocio más centrado en los proyectos.

Como parte de este nuevo modelo operativo, Siemens Gamesa reforzará los equipos de COO (Dirección de Operaciones) y CTO (Dirección de Tecnología) para acelerar la armonización y estandarización en toda la compañía. Tal y como se anunció recientemente, Morten Pilgaard Rasmussen será el nuevo CTO a partir del 1 de enero de 2023 y estará ubicado en Pamplona.

Con esta nueva organización, Siemens Gamesa se prepara para lograr importantes sinergias de costes a través de su potencial integración en Siemens Energy. El 7 de noviembre de 2022 la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) aprobó la oferta pública voluntaria en efectivo de Siemens Energy para adquirir todas las acciones en circulación de Siemens Gamesa que aún no posee.

Tras un año complicado, Siemens Gamesa comienza el ejercicio 2023 en un entorno igualmente complejo, caracterizado por una inflación elevada y por interrupciones en la cadena de suministro que afectan de forma significativa al coste de los materiales.

Sin embargo, una vez superado este año de transición, la compañía espera que el mercado se normalice, permitiendo a Siemens Gamesa retomar la senda de la rentabilidad y la generación de caja en el futuro.

Esta progresión se asienta en tres palancas clave: aumento de las ventas apoyado en un crecimiento global de la demanda, especialmente en el mercado offshore, los resultados del programa Mistral y el establecimiento de relaciones a largo plazo con clientes y proveedores que maximicen la creación de valor a lo largo de toda la cadena eólica, protegiendo a fabricantes y otros agentes frente a la inflación y la volatilidad de los precios.

Para 2025, el objetivo de Siemens Gamesa es optimizar la estrategia de producto y lograr un modelo operativo escalable y aplicable a los tres negocios – offshore, onshore y servicios –, combinado con una cadena de suministro sólida frente a las disrupciones del mercado.

Principales cifras	Año fiscal 2022 (oct. 2021–sept. 2022)	4T 2022 (jul.–sept. 2022)
Ventas	9.814 millones de euros	3.372 millones de euros
EBIT pre PPA y antes de costes de integración y reestructuración	-581 millones de euros	375 millones de euros
Margen EBIT pre PPA y antes de costes de integración y reestructuración	-5,9%	11,1%
EBIT reportado	-942 millones de euros	280 millones de euros
Resultado neto atribuible a accionistas de Siemens Gamesa	-940 millones de euros	286 millones de euros

**Contacto para prensa**

Santiago de Juan  
+34 610 141 397  
[santiago.dejuan@siemensgamesa.com](mailto:santiago.dejuan@siemensgamesa.com)

Ana García  
+34 610 14 14 26  
[ana.garcia.r@siemensgamesa.com](mailto:ana.garcia.r@siemensgamesa.com)